

観察シート

() HR

単 元 名	現代市場とマーケティング		
学 習 活 動	マーケティングの内容について、具体的な事例に基づきグループで話し合いができていますか。		
評価の観点	主体	学習活動に即した評価規準	話し合いをリードし意見を整理し関連付けたりして発言でき、課題達成に貢献することができる。

グループ	生徒の動き	NO.	氏名	評価	特記事項
1 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
2 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
3 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
4 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
5 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
6 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
7 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
	5	5		A B C	
8 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
9 班	1 2	1		A B C	
		2		A B C	
	3 4	3		A B C	
		4		A B C	
	5	5		A B C	

※AまたはCについては理由を特記事項に記入する。